

Negocios B: Cual Lazarillo



JUEVES, 15 MARZO, 2018

POR: REVISTA CAPITAL



Cuando cursaba su último año de Ingeniería Eléctrica en la Universidad de Chile, René Espinoza tuvo que tomar una decisión: si abordaba su tesis con una perspectiva académica o levantaba un proyecto hecho y derecho desde cero, que fue lo que finalmente hizo.

Lo motivó su trabajo en la Fundación Cetram que apoya a personas con diferentes tipos de discapacidad, en la cual trabajó en una iniciativa que abordaba la ceguera y había conocido de cerca las dificultades que tiene una persona con esa condición para moverse por la ciudad, realizar trámites y llevar una vida normal.

René se propuso encontrar una solución y se acordó de Miguel González, a quien había conocido en una capacitación. Lo llamó y juntos a ver si su proyecto de tesis podía funcionar.

REVISTA
CAPITAL

EDICIÓN Nro. 465

16 de marzo al 29 de marzo

El productor inesperado

Por: María José Gutiérrez Fotos: verónica...

El cerebro digital de Piñera

Por: María José López Ilustración: Ignacio...

EDICIONES
ANTERIORES

MÁS DE ESTA EDICIÓN

▼ NEGOCIOS

Negocios B: Cual Lazarillo



JUEVES, 15 MARZO, 2018

POR: REVISTA CAPITAL

Así nació Lazarillo, una aplicación móvil que por medio de mensajes de voz entrega información de entorno, lo que permite que una persona que no puede ver pueda moverse y valerse por sí misma ante determinadas situaciones. Ubicación de paraderos de buses, cafeterías, bancos, hospitales, centros comerciales, nombres de calles, intersecciones y más, es lo que entrega Lazarillo. “Es como un asistente personal que te da información”, explica Espinoza.

Se tardaron un año en tener el prototipo final, al año siguiente consiguieron financiamiento de Corfo y también del Instituto de Sistemas Complejos de Ingeniería de la Universidad de Chile. Así, con la ayuda de Magical Startup y Open Beauchef, en 2016 dieron el puntapié inicial y Lazarillo se disparó. Hoy tienen 7.500 usuarios activos y 40 mil descargas en todo el mundo. De hecho, además de operar en inglés y español, también está en polaco e indonesio, porque los mismos usuarios lo tradujeron.

La app es gratis, por lo que el modelo de negocio está basado en lo que pagan los servicios, ya sea porque deben cumplir normas de accesibilidad e inclusión o porque quieren mejorar su atención.

En febrero pasado, Lazarillo ganó un premio de la fundación Zero Project en Viena, que destaca iniciativas que abogan por los derechos de personas con discapacidad, y ahora se preparan para ampliar su app para otro tipo de discapacidades.

Es más, para eventos como Lollapalooza y el FIIS, Lazarillo es el asistente que entrega información de lugares y rutas e incluye videos con lenguaje de señas y voz.

REVISTA
CAPITAL



EDICIÓN Nro. 465

16 de marzo al 29 de marzo

El productor inesperado

Por: María José Gutiérrez Fotos: verónica...

El cerebro digital de Piñera

Por: María José López Ilustración: Ignacio...

EDICIONES
ANTERIORES

MÁS DE ESTA EDICIÓN